BankExpo 2019

Предложение для партнеров

О Bank Expo 2019

Национальная выставка финансово-банковских услуг, оборудования и технологий «BankExpo 2019» является значимым мероприятием в деле организации эффективного диалога как внутри профессионального сообщества, так и между банковско-финансовыми институтами и пользователями их услуг.

За годы своего проведения выставка «BankExpo» сформировалась как авторитетная площадка демонстрации значимых результатов, достигнутых нашей страной в банковско-финансовой сфере за годы независимости.

Общая информация о Bank Expo 2019

Организатор: Ассоциация Банков Узбекистана.



Даты: 11-13 апреля



Ожидаемое кол-во гостей: 3000 человек



Участники: Более 30 участников



Локация: ОА НВК «Узэкспоцентр»
ПавильонN°3 и Атриум N°2

Главные цели Выставки

1. Предоставить финансовому сообществу максимум возможности для плодотворного диалога между банковско-финансовыми институтами и делового сектора;

2. Поделиться передовым опытом, обеспечивающим устойчивое развитие банковско- финансовой сферы, за счет активного внедрения современных бизнес решений и информационных технологий, а также способствовать продвижению и внедрению лучших IT решений для банковско-финансовых учреждений;

3. Ознакомить банки и финансовые компании с практическими кейсами банковско- финансовой сферы.

4. Благодаря участию иностранных компаний на выставке, ознакомиться с многочисленными решениями и продуктами, отвечающими за автоматизацию всего разнообразия услуг, задач, процессов и направлений банковской деятельности, а также с современным банковским оборудованием.

Официальная поддержка

Центральный Банк Республики Узбекистан

Комитет по бюджету и экономическим реформам Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан

Комитет по вопросам информации и коммуникационных технологий Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан

Активности в рамках выставки

- Официальное открытие выставки;
- Пресс-конференция;
- Панельные дискуссии;
- Форсайт сессия;
- Выступления иностранных спикеров;
- Презентации банков и финансовых учреждений;
- Выставочная активность;
- Церемония закрытия;
- Награждение победителей номинаций.

Партнёрский пакет
включает в себя:

Представление на всех официальных мероприятиях в рамках выставки, включая церемонии открытия и закрытия



Партнёрский пакет включает в себя:

Участие в пресс-конференции в день открытия выставки



Специальные мероприятия

Размещение логотипа в выставочной зоне и конференц-зале рядом с логотипом организаторов выставки с указанием статуса



Брендирование территории выставки

Брендирование зоны VIP нетворкинга в фирменной айдентике партнера (Оформление осуществляется за счет Организатора)



Брендирование территории выставки

Оформление конференц - зала, выставочного зала фирменной айдентикой партнера



Распространение рекламных продуктов

Размещение рекламных раздаточных материалов в подарочных комплектах для участников выставки, пресс-конференции и т.д.



Распространение рекламных продуктов

Размещение и ротация рекламного ролика партнера в выставочном павильоне и конференц-зале



Реклама
в СМИ

Упоминание о партнере в
пресс-релизе и публикациях в СМИ



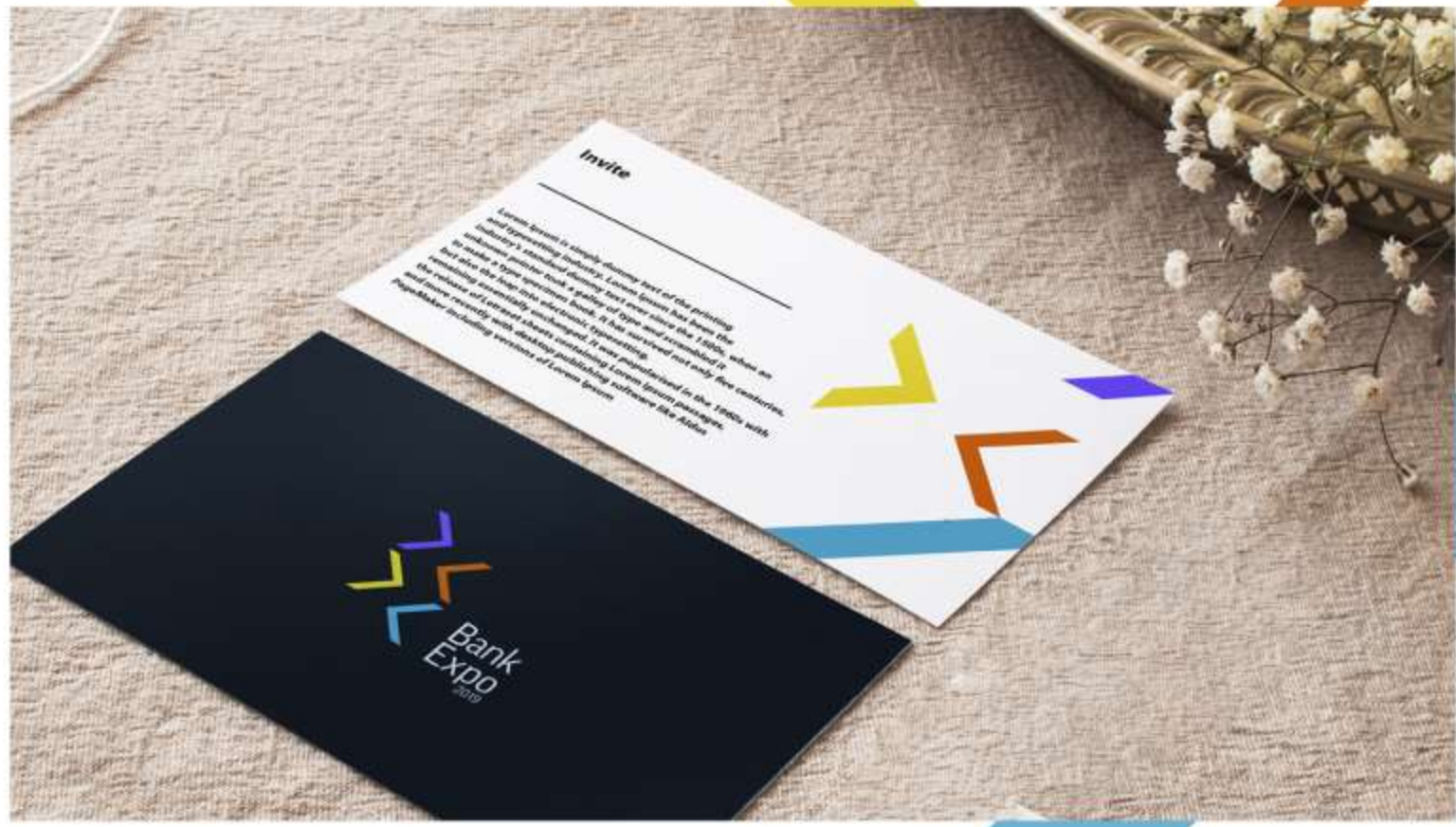
Интернет-продвижение

Размещение Web Baner партнера на официальном сайте выставки и официальном сайте Ассоциации Банков Республики Узбекистан



Дополнительное продвижение

Размещение логотипа партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, которые будут распространены в министерствах/ведомствах и среди целевой аудитории банков.



Дополнительное продвижение

Брендинг колонн при входе в зал Атриум и Павильон №3



Реклама на внешней территории

Размещение флага на флагштоке напротив Павильона №3



Реклама на внешней территории

Размещение логотипа на растяжке на уличной зоне выставки



Главная
сцена

Брендинг нижней части сцены
в выставочном зале



Главная сцена

Брендинг перегородок у сцены
в выставочном зале Павильона №3



Дополнительно

Брендинг металлической конструкции
в выставочном зале



Дополнительно

Размещение логотипа партнера на прессволе в зоне регистрации в блоке, согласно статусу партнера



№	Пункты партнёрства	Детали	Генеральный партнёр	Партнёр
1	Размещение стенда в Атриуме №2, в зоне выделенной для Генерального Партнера	Прдоставляется площадь в размере 40 кв.м. на территории Атриума №2 .Оплата арендной стоимости включена в стоимость пакета «Генеральный Партнер Bank Expo».	Да	Нет
2	Оплата взноса за участие в выставке	Включен в стоимость пратнерских пакетов	Да	Да
3	Представление на всех официальных мероприятиях в рамках выставки	В соответствии с программой выставки и обозначением статуса партнера	Да	Да
4	Представление на церемонии открытия и закрытия	Церемония перерезания красной ленты; вручение призов и дипломов на церемонии закрытия	Да	Нет

5	Размещение логотипа в выставочной зоне и конференц-зале рядом с логотипом организаторов выставки с указанием статуса	Количество прессволов 3 шт. Изготовление и размещение осуществляется Организатором. Логотип размещается в блоке, соответствующему статусу партнера	Да	Да
6	Брендирование зоны VIP нетворкинга в фирменной айдентике партнера	Брендинг перегородок Настольные флажки с логотипом партнера Общее оформление в корпоративных цветах партнера	Да	Нет
7	Размещение рекламных материалов (буклеты, листовки, сувениры и т.п.) в комплектах раздаточных материаллов для участников пресс-конференции, представителей СМИ и приглашенных гостей.	Количество пакетов – 500 шт. Материалы предоставляются Генеральным Партнером	Да	Нет
8	Размещение и ротация рекламного ролика партнера в выставочном павильоне и конференц зале на LED-экранах	Материалы предоставляются партнерм. Ротация осуществляется не менее 8 раз в день	Да (не более 3 минут)	Да (не более 1 минуты)
9	Персональное интервью о спонсоре в рамках пре-пиар кампании выставки	Количество выходов на данных интернет площадках (Spot.uz, Kun.uz) 1 раз	Spot.uz Kun.uz	Spot.uz

10	Размещение Web Baner партнера на официальном сайте выставки и официальном сайте Ассоциации Банков Республики Узбекистан	Банер предоставляется партнёром. Формат - gif Размер - по согласованию	Да	Да
11	Размещение логотипа партнера с указанием статуса на пригласительных билетах	Пригласительные будут распространены в министерствах/ведомствах и среди целевой аудитории банков.	Да	Нет
12	Брендинг колонн при входе в зал Атриум и Павильон 3	Оформление осуществляется за счет Организатора	Да	Нет
13	Размещение флага партнера на флагштоке на против Павильона №3	Оформление осуществляется за счет Организатора	2 ед.	1 ед.
14	Брендинг нижней части сцены в выставочном зале	Оформление осуществляется за счет Организатора	Да	Нет
15	Брендинг перегородок у сцены в выставочном зале Павильона №3	Оформление осуществляется за счет Организатора	Да	Нет
16	Брендинг металлической конструкции в выставочном зале в зоне, согласно статусу партнера	Оформление осуществляется за счет Организатора	Да	Да
17	Логотип на растяжке на уличной зона выставки	В партнерском блоке, согласно статусу партнера	Да	Да

UNIQUE PRESENT
MEDIA HOLDING

Готовы к сотрудничеству!

+ 99890 983 63 42

INFO@UPC.UZ
EVENT@UPC.UZ

UPC.UZ