Bank Expo 2019

Креативная концепция фирменного стиля

UNIQUE PRESENT
MEDIA HOLDING

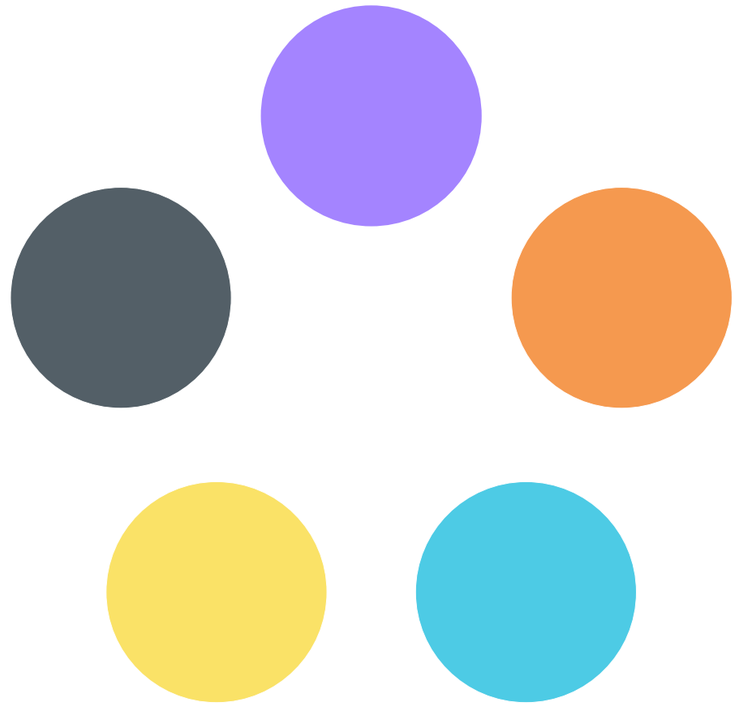
Ключевая задача

1. Логотип должен ясно отражать суть мероприятия – это выставка, показ достижений всех банков за прошедший год;

2. Логотип должен одинаково хорошо и чётко смотреться и на экране, и на баннере, и на раздатке;

3. Логотип должен ярко воздействовать на восприятие зрителя и вызывать ассоциацию стремительного прорывного цифрового развития банковской сферы, выход на международный уровень стандартов, перспективы развития;

Представленный логотип Bank Expo 2019 совместил в себе пять значимых для события символов.



Базовая идея

Первый – это стрела, указывающая направление действий, которая здесь символизирует верный путь, путь к достижению новых высот, а также обозначает движение, что говорит о постоянном развитии и прогрессе, который происходит в сфере.



Базовая идея

Следующий символ в логотипе – эпсилон.
Эпсилон – знак вывода суммы в финансовой сфере.
Здесь является не только профессиональным обозначением – финансов, но и символизирует значительное количество финансовых учреждений, собранных на выставке.



Базовая идея

Третий символ – сама выставка, место, которое собрало под своей крышей учреждения и весь их рост и прогресс за прошедший период.



Базовая идея

Следующие два символа в логотипе – это буквы «В» и «Е», начальные буквы названия мероприятия, а весь логотип в целом , будет представлен в композиции Золотого сечения.



Логотип

Bank
Expo
2019

Логотип

Композиция





Логотип

В логотипе присутствует 4 ключевых цвета: желтый, оранжевый, фиолетовый и голубой.

Желтый – яркий, но, в то же время, спокойный цвет – символизирует формат мероприятия: яркое и значимое событие в финансовой сфере, обязательное к посещению.

Оранжевый – символ прогресса и развития, в логотипе он выполняет задачу призыва к действиям, к развитию и росту.

Фиолетовый говорит о высоком статусе и авторитете мероприятия, повышает его серьезность.

Голубой цвет несет в себе спокойную уверенность, то, чувство, которое должно возникать по отношению к финансовым учреждениям страны. Тогда как сочетание с оранжевым усиливает этот эффект и создает атмосферу доверия и чистоты.



Логотип

Черно-белая версия логотипа



Элементы фирменного стиля

Фирменный графический элемент

Bank Expo 2019

Элементы фирменного стиля

Фирменный шрифт

Aa

Good Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 – &*#@?!/+(.,:;)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 – &*#@?!/+(.,:;)

Элементы
фирменного стиля

Визитные карточки



Элементы
фирменного стиля

Блокнот



Элементы фирменного стиля

Ручки



Элементы фирменного стиля

Бейджи



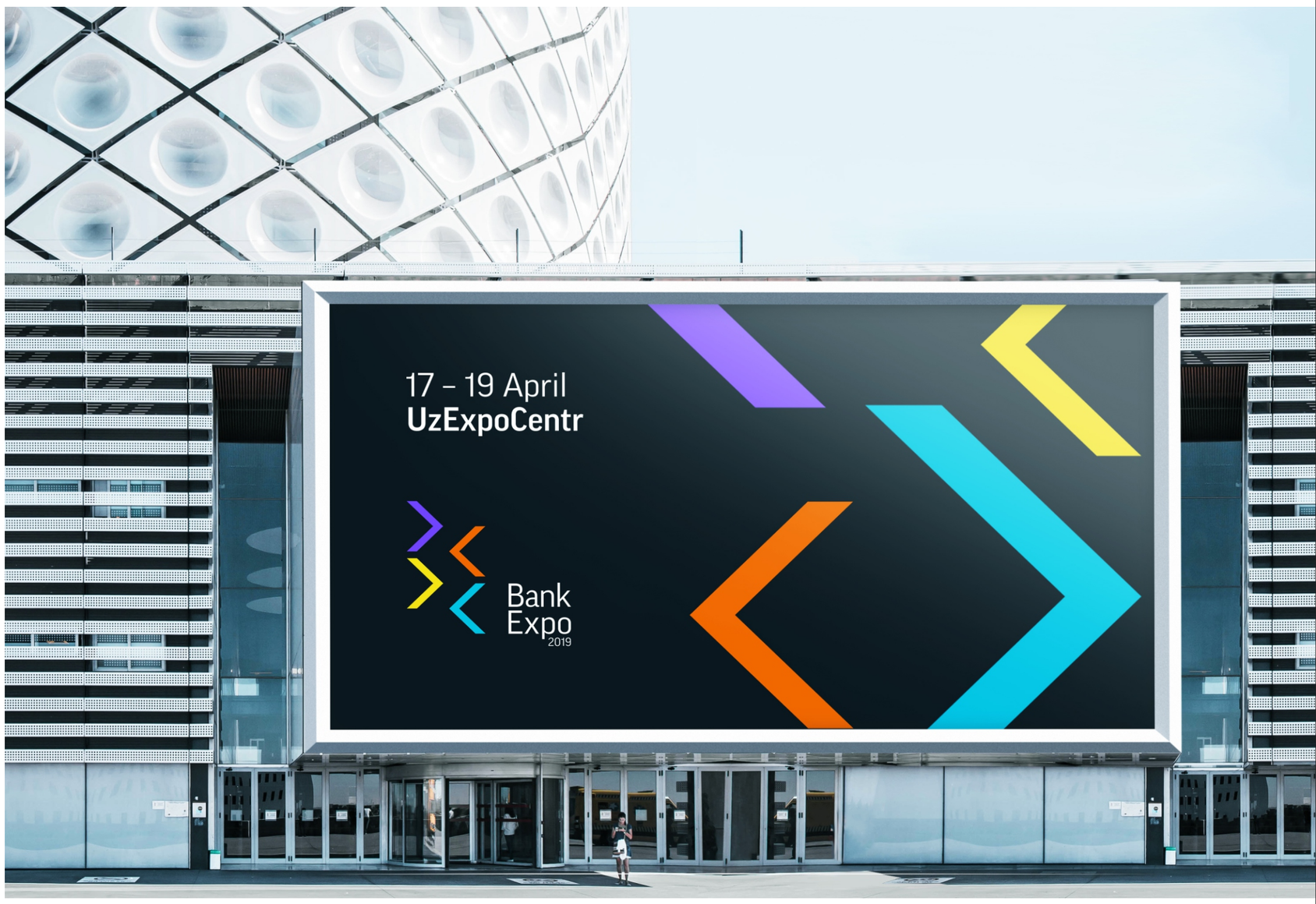
Элементы
фирменного стиля

Бумажные пакеты



Элементы фирменного стиля

Наружная реклама



Элементы фирменного стиля

Наружная реклама



Элементы фирменного стиля

Наружная реклама



Элементы фирменного стиля

Наружная реклама



Элементы фирменного стиля

Виндеры



Элементы
фирменного стиля

X-банер



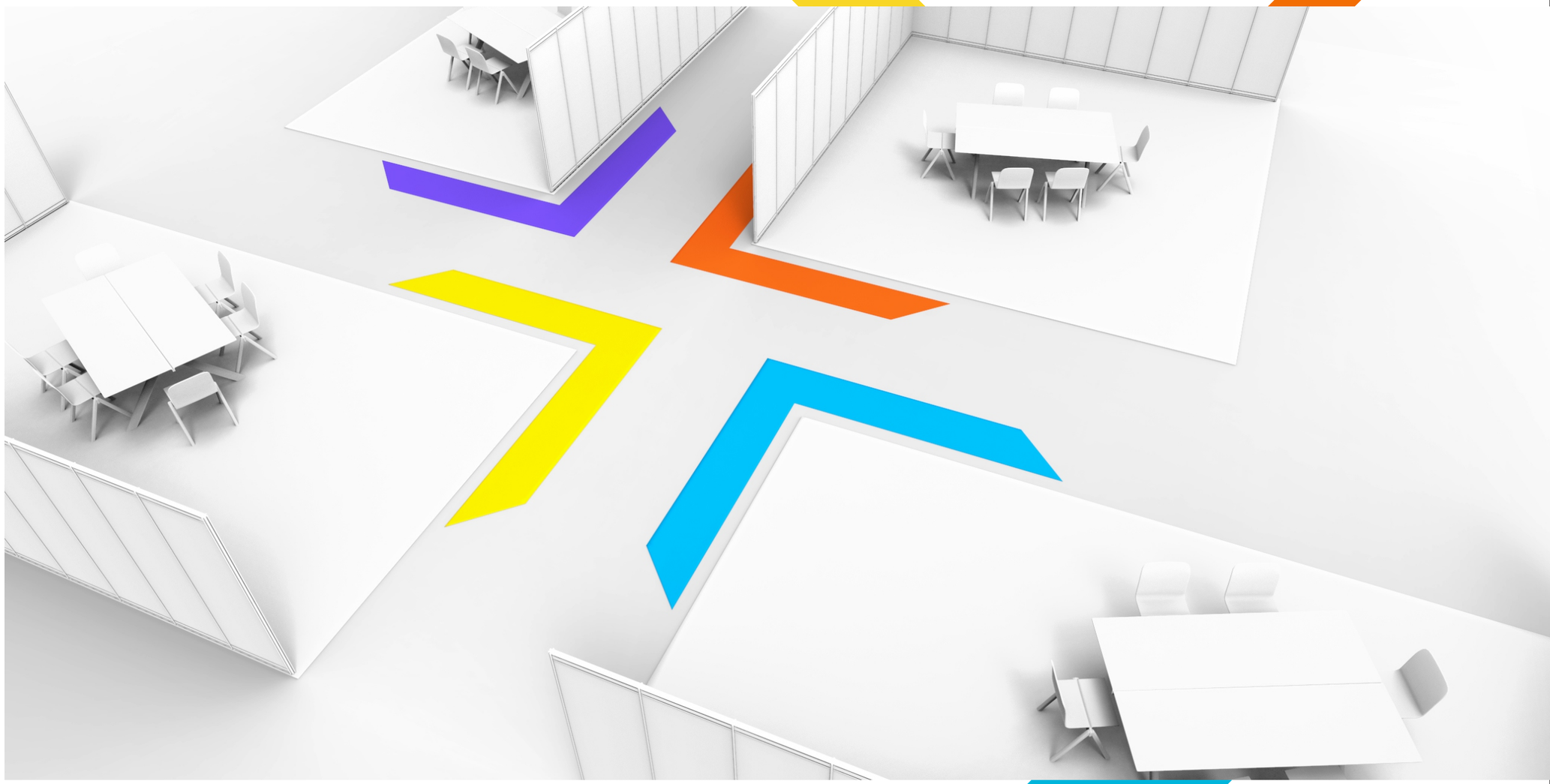
Элементы фирменного стиля

Подвесные флаги



Элементы
фирменного стиля

Внутреннее оформление



Элементы
фирменного стиля

Внутреннее оформление

